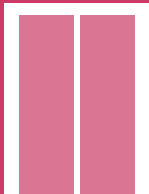




NOME

CURTO, MARCANTE, MEMORÁVEL

51 ▲



APRESENTAÇÃO

CHAMAR ATENÇÃO E MANTÊ-LA



CONCEITO

IDEIA CENTRAL POR TRÁS DE TUDO



TIPO

FORMATO, CATEGORIA, ESTILO



VALORES E ÉTICA

ESTABELECEM NORMAS E CRIAM CONFIANÇA



PROPÓSITO

POR QUE ESSE PODCAST DEVE EXISTIR?



ORIGINALIDADE

O QUE TORNA ESSE PODCAST ÚNICO?



CONSTRUÇÃO DA MARCA

SOM, IMAGEM E PERFIL DO SEU PODCAST



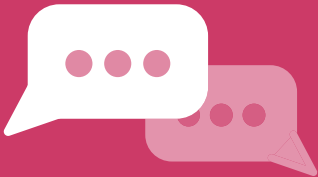
LAYOUT

ARTE DIGITAL E IDENTIDADE VISUAL



FREQUÊNCIA

PERIODICIDADE DOS EPISÓDIOS



LINGUAGEM E "TOM"

COMO FALAR COM SUA AUDIÊNCIA



PÚBLICO ALVO

PERFIL DO OUVINTE



IMPACTO

QUE MUDANÇAS VOCÊ ESTÁ CRIANDO?



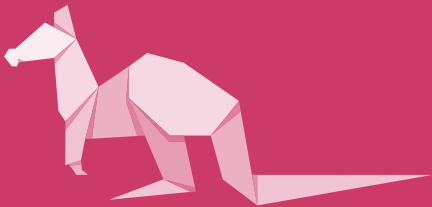
TEMPORADA(S)

O ENREDO PRINCIPAL



APRESENTADOR/APRESENTADORA

AS VOZES DO PODCAST



PILOTO

O PRIMEIRO EPISÓDIO DE MUITOS



EPISÓDIO(S)

ENFOQUE, HISTÓRIA E RITMO



INTRODUÇÃO

PREPARAR O CENÁRIO PARA NOVOS E ANTIGOS OUVINTES



ENCERRAMENTO

"CHEGAMOS AO FIM DESTE EPISÓDIO. NO PRÓXIMO,..."



ELEMENTOS RECORRENTES

**ESTRUTURA, REFERÊNCIAS E SACADAS QUE CONVERSEM
COM SUA AUDIÊNCIA**



DURAÇÃO

ENCONTRAR A DURAÇÃO IDEAL



TENDÊNCIAS

NADAR CONTRA OU A FAVOR DA CORRENTE



AMBIENTE DO PODCAST

ENCONTRE O SEU LUGAR NO MUNDO DOS PODCASTS



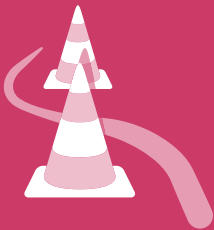
INSPIRAÇÃO

O QUE DESPERTA SUA CRIATIVIDADE



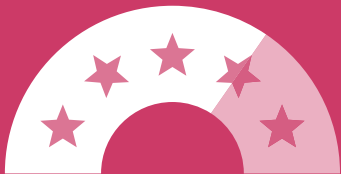
OBJETIVO

O QUE VOCÊ QUER REALIZAR



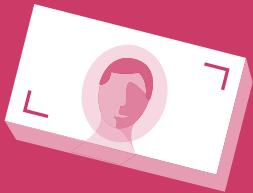
DESAFIOS

RECONHECER OBSTÁCULOS



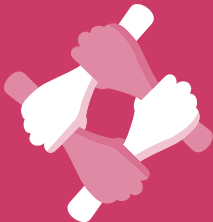
AVALIAÇÃO

MANTER-SE CRÍTICO E APRENDER FAZENDO



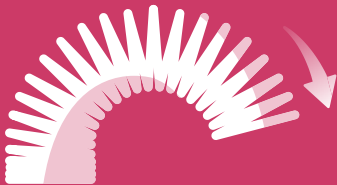
MODELO DE NEGÓCIOS

COMO PAGAR AS CONTAS E VOCÊ MESMO



COLABORAÇÕES

PRODUÇÃO E PARCERIAS COM TERCEIROS



SEÇÕES

RÁDIO, VIDEOCASTS E LIVES



MÉTRICAS

USAR ESTATÍSTICAS E DADOS PARA TOMAR DECISÕES



REAÇÕES E COMENTÁRIOS

O QUE DIZEM OS OUVINTES: SEJA BOM OU RUIM



PLANEJAMENTO E PREPARATIVOS

ANTES DE APERTAR O BOTÃO DE GRAVAR



FUNÇÕES E RESPONSABILIDADES

QUEM FAZ O QUÊ, E POR QUAL RAZÃO



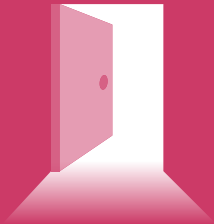
ORÇAMENTO

O QUE VOCÊ TEM E O QUE PRECISA



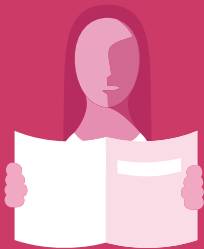
PESQUISA

TRABALHAR COM FONTES, FATOS E HISTÓRIAS



ACESSIBILIDADE

TORNAR O PODCAST ACESSÍVEL A TODOS



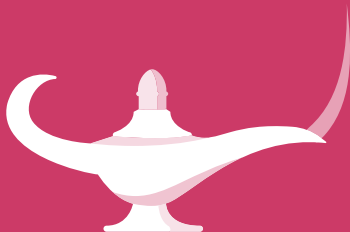
TÍTULO DOS EPISÓDIOS

CAPTURAR A ESSÊNCIA E DESPERTAR INTERESSE



TEMAS E PERSPECTIVAS

O CONTEÚDO E QUEM O CONTA



CONTANDO HISTÓRIAS

NARRATIVA, PERSONAGENS E CONFLITO



ROTEIRO

DE TÓPICOS A FRASES COMPLETAS



VOZES

APRESENTAR OPINIÕES DIVERSIFICADAS E ESPECIALIZADAS



CONVIDADOS(AS)

PROCURAR AS MELHORES PESSOAS PARA ENTREVISTAR



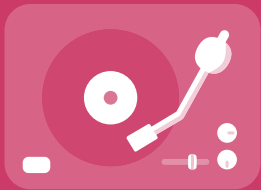
ENTREVISTAS

PERGUNTAR, ESCUTAR E SE APROFUNDAR



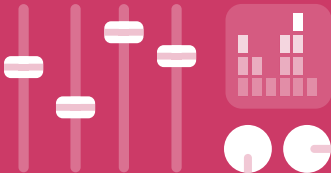
EDIÇÃO

DE MUITAS PARTES, CONSTRUIR O TODO



MÚSICA

PREPARAR O CENÁRIO E CRIAR EMOÇÕES



DESENHO DE SOM

CRIAR EXPERIÊNCIAS E MANTER OS OUVINTES ATENTOS



QUALIDADE DO ÁUDIO

O ÁUDIO ESTÁ REALMENTE BOM?



EQUIPAMENTO

FERRAMENTAS E SOFTWARE PARA GRAVAR E EDITAR



LOCAL DE GRAVAÇÃO

GRAVANDO EM AMBIENTES DIFERENTES



NOTAS DO PODCAST

DE TRANSCRIÇÃO E RESUMO AOS CRÉDITOS E FONTES



ENGAJAMENTO

INCLUIR OS OUVINTES E CONSTRUIR VÍNCULOS



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

DE LISTA DE E-MAILS ÀS REDES SOCIAIS



PLATAFORMAS DE PODCAST

COMPARTILHAR SEU PODCAST COM O MUNDO



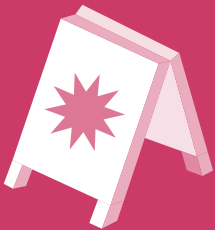
LANÇAMENTO

CELEBRE: SEU PODCAST FOI AO AR!



DIFUSÃO

DIVULGAR E CHAMAR ATENÇÃO



CHAMADAS

FAZER COM QUE AS PESSOAS QUEIRAM MAIS



DIREITOS DE PUBLICAÇÃO

LICENÇAS, DIREITOS AUTORAIS E ATRIBUIÇÃO



TERMOS DE USO

O QUE FAZER E O QUE EVITAR NAS DIFERENTES PLATAFORMAS



MERCHANDISE

CONSTRUIR SUA COMUNIDADE E PROMOVER SEU PODCAST



PATROCÍNIO

"UMA PALAVRA DOS NOSSOS PATROCINADORES"